

# 6

## De weg van de ambassadeur

AMBASSADEURSCHAP:  
REIS NAAR AUTHENTIEKE  
WERKVREUGDE

*in samenwerking met  
Hanne Daemen*



---

*Op reis naar werkvreugde, als stralende ambassadeurs,  
volgen we het pad van het hart, de weg van de avonturier.*

*Elke stap draagt liefde en intentie,  
op weg naar werk dat echt betekenis geeft.*

*Ambassadeurs van glimlachen, warmte en licht,  
die werelden verbinden, in elke dag en elke plicht.*

*Met passie en trots delen zij hun verhaal,  
en bouwen aan een toekomst waarin iedereen kan stralen.*

*Op deze reis naar vreugde, in elk moment en elke taak,  
vinden we de schat van betekenis in wat we samen maken.*

*Als ambassadeurs van hartelijkheid en oprechte zorg  
bouwen we aan organisaties waar werkvreugde wordt geborgd.*

---

# De betekenis achter het thema

Ambassadeurschap op de werkvloer gaat over veel meer dan medewerkers die hun organisatie positief vertegenwoordigen. Het gaat over mensen die zich zo verbonden voelen met hun werk en hun organisatie dat ze **het verhaal** ervan spontaan beginnen te dragen.

In een tijd waarin organisaties voortdurend veranderen, waarin technologie versnelt en waarin de arbeidsmarkt krappere wordt, zoeken mensen meer dan ooit naar betekenis in hun werk. Ze willen zich kunnen **identificeren met de waarden van hun organisatie** en voelen dat hun bijdrage ertoe doet.

Wanneer die verbinding aanwezig is, ontstaat er iets bijzonders: **medewerkers worden ambassadeurs**.

Ambassadeurs zijn geen functietitels. Het zijn mensen die zich verbonden voelen met de ziel van een organisatie. Ze dragen die cultuur uit in hun dagelijkse interacties met collega's, klanten en partners. Hun enthousiasme werkt aanstekelijk en creëert een omgeving waarin vertrouwen, betrokkenheid en werkvreugde kunnen groeien.

Voor HR betekent dit een belangrijke verschuiving. Waar HR vroeger vaak focuste op processen, structuren en systemen, groeit vandaag het besef dat cultuur de echte motor is van duurzame groei.

Ambassadeurs spelen daarin een sleutelrol.

Zij brengen **warmte** in organisaties.

Zij zorgen voor **verbinding** tussen teams.

Zij laten zien waar een organisatie werkelijk voor staat.

Maar ambassadeurschap heeft ook een keerzijde. Want als je het gezicht van wordt en je identificeert met de firma, dan is mogelijks de valkuil dat je het bedrijf wordt. En dat is belangrijk om te begrijpen en te bewaken. Want zelfs voor de ondernemer zelf van de onderneming is dit gevaarlijk. Je eigen bestaansrecht en het bestaansrecht van de organisatie is een groot verschil.

In een cultuur van **stralende hartelijkheid** zijn ambassadeurs de mensen die het licht doorgeven. Zij maken zichtbaar dat organisaties niet alleen bestaan uit strategieën en cijfers, maar vooral uit mensen die samen bouwen aan iets dat groter is dan henzelf.

# Inzichten van Kristien: van balans naar resonantie



Tijdens mijn twintig jaar als HR-adviseur en changemanager heb ik één belangrijke les geleerd: organisaties groeien pas echt wanneer mensen zich gezien, betrokken en erkenning voelen.

Ambassadeurs ontstaan niet door een HR-programma.  
Ze ontstaan wanneer mensen voelen dat ze mee het verschil maken en ertoe doen en weten waarom ze doen wat ze doen.

In veel organisaties zie ik medewerkers die hun werk correct uitvoeren, maar die zich emotioneel niet verbonden voelen met hun organisatie. Ze doen hun job, maar dragen het verhaal van de organisatie niet.

Dat verschil voel je onmiddellijk. Zeker in de energie die er stroomt.

Een medewerker werkt.  
**Een ambassadeur leeft zijn werk.**

## **Bij Simply Grow kijken we nog een laag dieper:**

Bij Simply Grow kijken we nog een laag dieper.

Een gelukkige werknemer is niet automatisch een ambassadeur.  
Geluk op het werk ontstaat vaak wanneer mensen autonomie ervaren, zich betrokken voelen en hun competenties kunnen inzetten. Dat is essentieel. Het creëert stabiliteit, rust en een gezonde basis.

Maar ambassadeurschap gaat verder.

Een ambassadeur is voor ons een authentieke, bewuste co-creator.  
Iemand die niet alleen goed functioneert, maar zich ook oprecht verbindt met zichzelf, met het team, met de organisatie en met de missie die men samen draagt.

Precies in die verbinding ontstaat duurzame energie.  
Daar groeit geen gewone medewerker, maar een mens die mee het verhaal belichaamt.

Wanneer iemand ambassadeur wordt, verandert er iets fundamenteels. Mensen gaan niet alleen nadenken over hun eigen rol, maar ook over de bijdrage die ze leveren aan het grotere geheel. Ze inspireren en fungeren onbewust als mentor, supporter en zijn en bron van positieve energie!

Ze nemen verantwoordelijkheid.  
Ze inspireren anderen.  
Ze creëren positieve energie.

Als HR-professional zie ik het als mijn rol om de omstandigheden te creëren waarin dit kan ontstaan. De veiligheid creëren om dit samen te realiseren.

Dat begint met luisteren want in luisteren zit onvoorwaardelijke kracht.

Luisteren naar wat mensen nodig hebben.  
Luisteren naar wat hen energie geeft.  
Luisteren naar waar hun talent werkelijk ligt.

Maar nog meer, luisteren naar wat hun verbindt!

Wanneer mensen hun talent kunnen inzetten op een plek waar ze zich gewaardeerd voelen, begint ambassadeurschap spontaan te groeien. Wat ambassadeurs verbindt is vooral een gezamenlijk gedragen gevoel en dat kan ook een eigen benaming of titel zijn. BV medeMerkers of Mediamakers.

Het vraagt ook moed van leiders. Leiders die ambassadeurs willen creëren, moeten bereid zijn om controle los te laten en vertrouwen te geven. Mensen mogen zichzelf kunnen zijn op de werkvloer. Pas dan ontstaat authenticiteit.

En authenticiteit is vandaag de meest waardevolle vorm van employer branding die een organisatie kan hebben.

### **Want mensen geloven geen slogans.**

Ze geloven mensen, ze vertrouwen op die mensen in het bedrijf. En dat is ook wat je ziet bij bedrijven met ambassadeurs. Zo ging ik in gesprek met Hanne Daemen, HR professional bij DPG Media, niet een kleine organisatie maar een bedrijf met bijna 8000 medewerkers. Of zeggen we mediamakers! Want samen dragen ze hun organisatie uit. Door kleine en grote initiatieven.



# Van gelukkige werknemer naar ambassadeur

## Een gelukkige werknemer:

- ervaart autonomie
- voelt betrokkenheid
- zet competenties in
- functioneert goed binnen de rol

## Een ambassadeur:

- is authentiek
- is bewust verbonden met zichzelf en de ander
- denkt en handelt als co-creator
- voelt zich mede verbonden met de missie
- brengt energie in team en organisatie
- draagt het verhaal van binnenuit uit



Gelukkige werknemers zorgen voor stabiliteit.  
Ambassadeurs zorgen voor resonantie.

# Het hart van Simply Grow

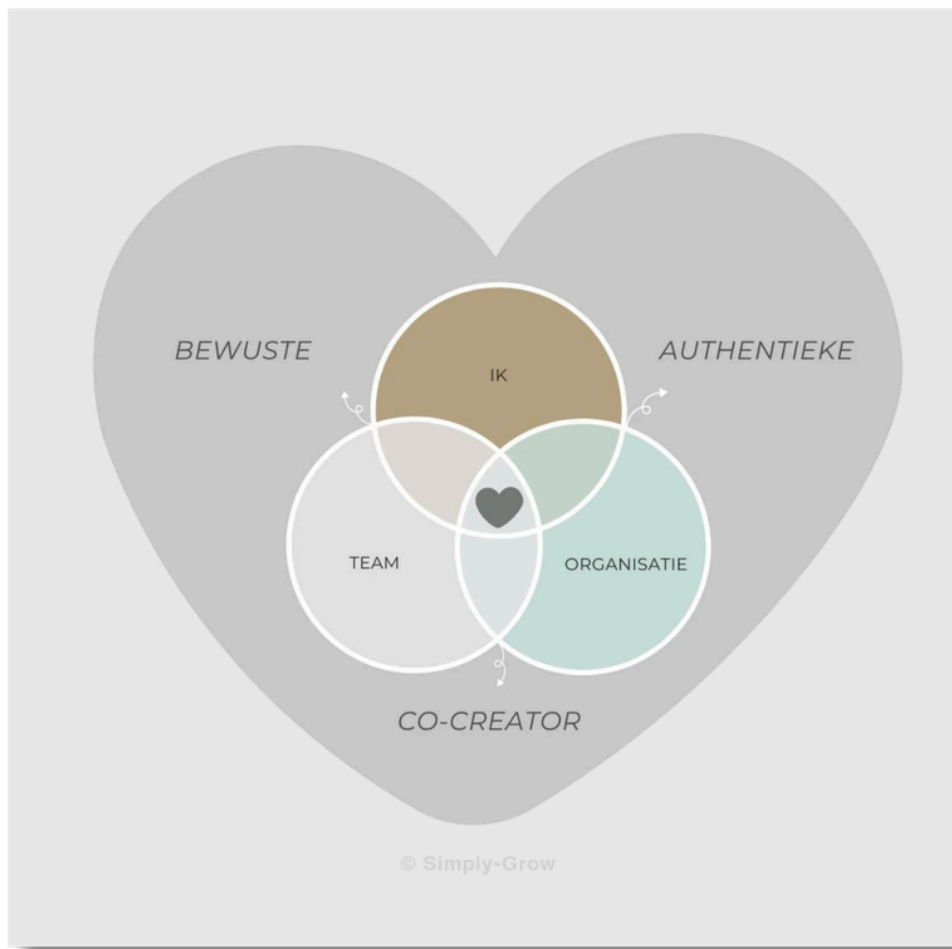
Binnen Simply Grow zien we organisaties als levende systemen waarin alles met elkaar verbonden is.

Wanneer een individu verbonden is met zichzelf, wanneer teams in vertrouwen samenwerken en wanneer een organisatie trouw blijft aan haar missie, ontstaat er iets bijzonders.

In het snijpunt van ik, team en organisatie leeft het hart.  
En precies daar groeit de ambassadeur.

Niet als rol of functie, maar als een manier van zijn.  
Als iemand die bewust aanwezig is, authentiek handelt en mee bouwt aan het geheel.

Daar ontstaat wat wij noemen:  
**de authentieke, bewuste co-creator.**



## Gelukkige werknemer of ambassadeur?

<b>Gelukkige werknemer:</b>	<b>Ambassadeur:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• voelt zich goed</li><li>• heeft duidelijkheid</li><li>• ervaart autonomie</li><li>• gebruikt talenten</li><li>• is betrokken bij het werk</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• voelt zich verbonden met de missie</li><li>• is authentiek aanwezig</li><li>• bouwt mee aan cultuur</li><li>• versterkt team en organisatie</li><li>• draagt het verhaal spontaan uit</li><li>• is bewuste co-creator</li></ul>



*Niet elke gelukkige werknemer is al een ambassadeur.  
Maar elke echte ambassadeur vertrekt vanuit verbinding,  
bewustzijn en authenticiteit.*

## **Ambassadeurs leveren aanzienlijke meerwaarde aan organisaties op verschillende manieren:**

1. **Geloofwaardigheid en Vertrouwen:** Ambassadeurs fungeren als geloofwaardige vertegenwoordigers van de organisatie. Hun oprechtheid en enthousiasme dragen bij aan het opbouwen van vertrouwen bij klanten, partners en potentiële werknemers.
2. **Werving en retentie:** Ambassadeurs kunnen een sleutelrol spelen bij het aantrekken van nieuw talent. Door hun positieve ervaringen en betrokkenheid te delen, kunnen ze potentiële kandidaten overtuigen om voor de organisatie te kiezen. Ook helpen ze bij het behouden van bestaand talent door een inspirerende werkomgeving te creëren.
3. **Productiviteit en prestaties:** Ambassadeurs zijn vaak hoog gemotiveerd en betrokken. Hun positieve houding en toewijding kunnen de productiviteit en prestaties van het hele team verhogen.
4. **Cultuurvorming:** Ambassadeurs belichamen de gewenste bedrijfscultuur. Door hun gedrag en houding dragen ze actief bij aan het versterken en verspreiden van deze cultuur binnen de organisatie.
5. **Klantrelaties:** Ambassadeurs die zich verbonden voelen met de organisatie kunnen waardevolle relaties opbouwen met klanten. Hun oprechte betrokkenheid en zorg dragen bij aan klanttevredenheid en -loyaliteit.
6. **Innovatie en verbetering:** Ambassadeurs zijn vaak open voor het delen van ideeën en feedback. Dit kan een cultuur van continue verbetering en innovatie stimuleren door het aanmoedigen van nieuwe suggesties en inzichten.

*Kortom, ambassadeurs zijn een cruciale troef voor organisaties, omdat ze niet alleen de interne werkcultuur versterken, maar ook externe stakeholders kunnen beïnvloeden en de groei en ontwikkeling van de organisatie stimuleren.*



# Inzichten van Hanne Daemen – HR bij DPG Media

Voor Hanne Daemen begon haar liefde voor verhalen al lang voordat ze in HR werkte.

Als kind luisterde ze gefascineerd naar de verhalen van haar grootvader. Tijdens autoritten vertelde hij over zijn jeugd tijdens de Tweede Wereldoorlog, over plaatsen waar hij voedsel ging leveren en waar hij zich moest schuilhouden. Die verhalen maakten diepe indruk en wakkerden een fascinatie aan voor de kracht van verhalen.

Later ontdekte Hanne dat ook in organisaties verhalen een cruciale rol spelen.

Als recruiter merkte ze al snel dat een succesvolle aanwerving niet alleen draait om competenties of ervaring. Het gaat vooral over het begrijpen van het verhaal van een kandidaat.

Wat drijft iemand?

Wat geeft iemand energie?

En past dat verhaal binnen het verhaal van de organisatie?

## VOLG HANNE OP LINKEDIN!



Vandaag werkt Hanne bij DPG Media, een mediabedrijf met duizenden medewerkers in België en Nederland. In die context ervaart ze dagelijks hoe belangrijk authentieke verhalen zijn in employer branding.

De arbeidsmarkt is sterk veranderd. Waar organisaties vroeger vroegen waarom zij een kandidaat zouden moeten aannemen, stellen kandidaten vandaag een andere vraag: *"Waarom zou ik mijn talent aan jullie toevertrouwen?"*

Volgens Hanne ligt het antwoord in authenticiteit.

Mensen willen zien hoe het er echt aan toe gaat in een organisatie. Ze willen horen van medewerkers zelf hoe het voelt om er te werken. Daarom spelen medewerkers een steeds grotere rol als ambassadeurs.

Mensen volgen immers veel liever mensen dan bedrijven.

Een bericht op sociale media van een medewerker wordt vaak veel meer gelezen en geloofd dan een corporate boodschap. Medewerkers worden zo de meest geloofwaardige stemmen van een organisatie.

Voor Hanne ligt de sleutel niet in het sturen van communicatie, maar in het koesteren van de verhalen die al aanwezig zijn op de werkvloer.

*Ambassadeurschap ontstaat waar verbinding,  
bewustzijn en authenticiteit samenkomen.*





EDIA UNITED FOR LOVE UNITED

# LIEFDE IS GEEN FORMULE



# Inzichten inspirerende organisatie

## **DPG Media – Wanneer ambassadeurschap cultuur wordt**

DPG Media is een mediabedrijf met bijna 8000 medewerkers in België en Nederland. Binnen de organisatie spreekt men niet over werknemers, maar over mediamakers.

Deze benaming weerspiegelt de overtuiging dat iedereen in de organisatie bijdraagt aan het creëren van verhalen die mensen informeren, inspireren en verbinden.

Het succes van deze aanpak wordt zichtbaar in verschillende initiatieven.

### **Family Day:**

Tijdens de Family Day openen medewerkers hun werkplek voor familie en vrienden. Bezoekers krijgen een unieke blik achter de schermen van televisie, radio en journalistiek.

Meer dan tweehonderd medewerkers stelden zich vrijwillig beschikbaar als gids. Ze deden dit niet omdat het verwacht werd, maar omdat ze trots waren op hun werk.

Voor bezoekers was het meest opvallende niet de technologie of de studio's, maar de passie van de medewerkers.

Eén bezoeker verwoordde het treffend:

*"Je ziet dat die mensen hier echt graag werken."*



## **Gangmakers bij inclusie:**

Een ander voorbeeld is de aanpak rond inclusie tijdens Antwerp Pride. In plaats van een top-down campagne koos de organisatie ervoor om medewerkers zelf het initiatief te laten nemen.

Deze medewerkers werden gangmakers genoemd.

De term ambassadeur kan soms zwaar aanvoelen, alsof er verwachtingen of targets aan verbonden zijn. Gangmakers brengen beweging op een natuurlijke manier.

Ze praten over het thema tijdens lunchpauzes, delen hun ervaringen op sociale media en creëren zo bewustzijn binnen de organisatie. Door deze aanpak ontstond een sterke community van medewerkers die samen inclusie zichtbaar maakten binnen en buiten de organisatie.

## **Stagedagen voor jong talent**

DPG Media organiseert ook stagedagen waar studenten kennis maken met de organisatie. Tijdens workshops en ontmoetingen ontdekken zij hoe het is om in de mediawereld te werken.

Opnieuw spelen medewerkers een centrale rol.

Niet als recruiters, maar als vakmensen die met passie vertellen over hun werk. Studenten ervaren zo rechtstreeks de cultuur van de organisatie.

Deze aanpak zorgt ervoor dat toekomstige medewerkers niet alleen geïnteresseerd raken in de job, maar ook in het verhaal van de organisatie.

In organisaties waar ambassadeurschap leeft, voel je het verschil meteen. De energie stroomt. Mensen spreken met trots over hun werk, denken mee, nemen initiatief en voelen zich mede-eigenaar van het verhaal dat ze samen schrijven. Het werk wordt dan meer dan een job; het wordt een bijdrage aan een groter geheel.

Dat is ook wat organisaties zoals DPG Media hebben begrepen. Wanneer medewerkers zich verbonden voelen met het verhaal van hun organisatie, beginnen ze dat verhaal spontaan uit te dragen. Niet omdat het gevraagd wordt, maar omdat ze er trots op zijn om dag in dag uit verhalen de wereld in te sturen met unieke beelden.

Dat ervaarde ik van de eerste seconde dat ik met Hanne in gesprek ging! Zalig om te ervaren.

Die trots creëert een bijzondere dynamiek. Medewerkers worden de meest geloofwaardige stemmen van de organisatie. Ze delen hun ervaringen, inspireren anderen en trekken nieuw talent aan. Ambassadeurs worden zo de levende brug tussen de cultuur van het bedrijf en de buitenwereld.

Voor organisaties is dit van onschatbare waarde. Ambassadeurs versterken niet alleen de reputatie van een bedrijf, ze brengen ook energie in teams, verhogen betrokkenheid en creëren een omgeving waarin mensen samen willen bouwen aan succes.

Wanneer medewerkers voelen dat ze mee schrijven aan een verhaal dat groter is dan henzelf, ontstaat er iets dat je niet kunt afdwingen: een fonkel in de ogen. Die fonkel is de energie van mensen die zich verbonden voelen met hun werk, met elkaar en met de toekomst van hun organisatie.

En precies daar ligt de echte kracht van ambassadeurschap.

*Organisaties worden niet groot door strategie alleen.  
Ze worden groot door mensen die het verhaal willen dragen.*



“

*Ambassadeurs zijn de  
levende verhalen die  
de ziel van een bedrijf  
omarmen en deze  
met passie en trots  
uitdragen!*

QUOTE GEKOZEN DOOR  
HANNE DAEMEN

”

“

*Ambassadeurs zijn niet alleen werknemers ze zijn de levende stemmen van een bedrijf, het kloppende hart van zijn cultuur en de stralende gezichten van gezamenlijk succes!*

QUOTE GEKOZEN DOOR  
KRISTIEN VAN NIEUWENHOVE

”

# 1: RITUEEL OM TE ERVAREN

## “De ambassadeursintentie”

*Dit eenvoudige ritueel helpt medewerkers om bewust stil te staan bij hun rol binnen een organisatie.*

*Zoek een rustig moment, alleen of met een team.  
Neem een blad papier en schrijf drie antwoorden op:*



**WAT GEEFT MIJ ENERGIE IN MIJN WERK?**



**WELKE WAARDE WIL IK UITSTRALEN  
NAAR COLLEGA'S EN KLANTEN?**



**HOE KAN IK VANDAAG BIJDRAGEN AAN  
EEN POSITIEVE CULTUUR?**

*Lees daarna je antwoorden opnieuw en kies één concrete actie die je de komende week wil toepassen.*

*Wanneer teams dit samen doen, ontstaat vaak een waardevol gesprek over cultuur, samenwerking en betrokkenheid.*

*Ambassadeurschap begint immers bij bewustzijn.*

# 2: RITUEEL OM TE ERVAREN

## “De ambassadeursintentie”

*Ambassadeurschap begint niet met een rol of een functie.  
Het begint met een innerlijke houding.  
Neem daarom af en toe bewust een moment om stil te staan bij de energie die jij  
meebrengt naar je werk en naar de mensen rondom je.*

### 1. Thuiskomen bij jezelf:

1

Zoek een rustige plek waar je even ongestoord kan zijn.  
Sluit even je ogen en adem een paar keer diep in en uit.  
Voel hoe je lichaam tot rust komt.

Sta stil bij de vraag:  
*“Welke energie wil ik vandaag brengen in mijn werk en  
naar de mensen rondom mij?”*

Niet wat je moet doen, maar wie je wil zijn.

### 2. Het moment openen:

2

Steek een kaars aan als symbool van bewustzijn en  
verbinding.

De vlam staat voor het licht dat jij als mens in een  
organisatie kan brengen.  
Als je graag met intuïtie werkt, kan je ook een kaart trekken  
of een symbool kiezen dat jou vandaag inspireert.

Laat dat beeld of woord even binnenkomen.

### 3. Je intentie verwoorden:

3

Neem een blad papier en schrijf een paar woorden op die voor jou belangrijk zijn.

Bijvoorbeeld:

- warmte
- vertrouwen
- verbinding
- moed
- inspiratie

Vraag jezelf daarna:

Hoe wil ik vandaag bijdragen aan het verhaal van deze organisatie?

Welke energie wil ik brengen in mijn team?

Schrijf één zin op die jouw intentie samenvat.

Bijvoorbeeld:

*"Vandaag kies ik ervoor om verbinding te brengen en mensen te laten voelen dat ze ertoe doen."*

Je kan ook een klein symbool tekenen of een beeld noteren dat jou hieraan herinnert.

### 4. De energie meenemen:

4

Sluit het moment af door even opnieuw naar de kaars te kijken.

Voel dat de energie die je net hebt gecreëerd niet alleen bij jou blijft, maar zich mag verspreiden via jouw woorden, jouw aanwezigheid en jouw daden.

Blaas daarna zachtjes de kaars uit.

Niet als einde, maar als herinnering dat het licht nu met jou meereist in je dag.

Ambassadeurschap leeft namelijk niet in een ritueel, maar in de kleine momenten van elke dag.

# 3: TEAM RITUEEL

## “Ambassadeurs Inspiratiecirkel”

1

### VORM EEN CIRKEL

Laat het team in een cirkel zitten. Het kan zowel fysiek als online zijn.

2

### DEEL SUCCESVERHALEN

Laat elk teamlid een moment delen waarop ze zichzelf als ambassadeur voelden, waar ze de bedrijfswaarden belichaamden of anderen inspireerden. Ervaar de energie, laat anderen luisteren.

3

### INTENTIE DELEN

Ga vervolgens rond de cirkel en laat elk lid hun intenties uitspreken over hoe ze willen bijdragen aan de ambassadeurscultuur. Moedig hen aan om specifieke acties te noemen die ze kunnen ondernemen.

4

### VERSTERK DE BAND

Sluit af door elkaar aan te moedigen en te versterken in hun rol als ambassadeur. Geef elkaar een symbolisch teken van verbondenheid, zoals een pin of badge om te dragen als herinnering aan deze verbinding.

5

### SPREEK AF HOE JE BEWAAKT

Spreek af hoe je bewaakt dat ambassadeurschap ambassadeurschap blijft en geen identiteitsverwarring. Duidelijk hoe je elkaar helpt maar ook ondersteunt door te blijven waken dat werk niet overgaat in het werk zijn.



# 4: ORGANISATIE RITUEEL: “Ambassadeur aan de vuurschaal”

*Ritueel – Het vuur van de ambassadeur*

*Dit ritueel helpt een team of organisatie om bewust stil te staan bij de energie die zij samen brengen in hun werk en hoe ieder individu kan bijdragen aan een cultuur van betrokkenheid, vertrouwen en trots.*

---

## 1. De cirkel vormen

De deelnemers verzamelen zich rond een vuurschaal.

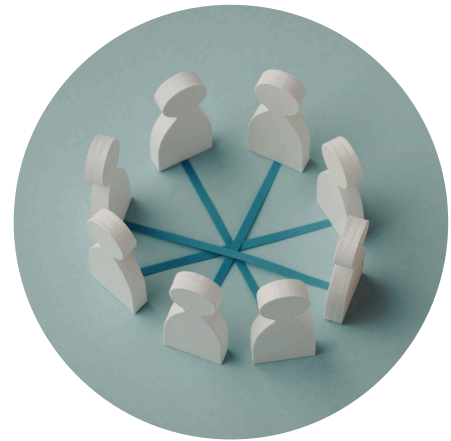
De begeleider opent het moment met een korte reflectie: *"Elke organisatie heeft een verhaal."*

Maar het zijn de mensen die dat verhaal dragen.

Vandaag staan we stil bij de vraag: *"Welke energie brengen wij in dit verhaal?"*

Iedereen neemt een moment stilte.  
Het vuur wordt aangestoken.

Het vuur symboliseert de **energie van de organisatie**.



## 2. Reflectie – Wat wil ik brengen?

Iedere deelnemer krijgt een klein kaartje of stukje papier.

De vraag die men noteert: *"Welke toegevoegde waarde wil ik als ambassadeur brengen in deze organisatie?"*

Bijvoorbeeld:

- vertrouwen
- moed
- verbinding
- zorg
- verantwoordelijkheid
- inspiratie

Dit is geen functie, maar een intentie.



### 3. Loslaten – Wat houdt ons tegen?

Daarna stelt de begeleider een tweede vraag:  
"Wat blokkeert vandaag nog de energie in onze organisatie?"

Dat kan zijn:

- wantrouwen
- angst om fouten te maken
- eilandjes tussen teams
- gebrek aan erkenning
- oude frustraties

Iedereen schrijft één woord op.  
Om beurt leggen deelnemers dit papier in het vuur.

Het vuur symboliseert transformatie.  
Wat ons blokkeert, mag hier worden losgelaten.



### 4. Het vuur van ambassadeurschap

Nu keert de aandacht terug naar het eerste kaartje met de intentie.

Iedere deelnemer spreekt (indien gewenst) één zin uit: "Als ambassadeur van deze organisatie wil ik bijdragen door ..."

Bijvoorbeeld:

- "... door verbinding te brengen tussen mensen."
- "... door trots te tonen voor wat we hier samen bouwen."
- "... door vertrouwen te geven."

Dit moment creëert collectieve verantwoordelijkheid.



## 5. De cirkel sluiten

De begeleider sluit af met deze woorden:  
*"Ambassadeurschap is geen rol die je krijgt.  
Het is een energie die je brengt."*

Wanneer ieder van ons een stukje van dat vuur draagt, wordt de organisatie een plek waar mensen niet alleen werken, maar samen bouwen aan iets dat groter is dan henzelf.

Iedereen kijkt nog even naar het vuur.  
Het moment eindigt in stilte.



Deze rituelen (zoals een voetbalploeg die bij aanvang van de match een ritueel realiseert) zijn ontworpen om intenties te bepalen en de verbondenheid te versterken, zowel op individueel niveau als binnen het team, om een cultuur van ambassadeurschap te bevorderen.

Ze zijn voor elke bedrijf en organisatie anders en authentiek door ze aan te passen aan de behoeften en cultuur van de organisatie maar ook van het team. Voor de ene is een cirkel vormen al intens en voor de andere geeft dit net energie. Dus voel hoeveel draagvlak dit geeft en welke energie stroomt als jullie rituelen installeren als een (groei)systeem.

# Reflectievragen ?

## INDIVIDUEEL

**1**

Wanneer voel jij je het meest verbonden met je werk?

**2**

Wat geeft jou energie in je dagelijkse activiteiten?

**3**

Op welke manier draag jij bij aan de cultuur van je organisatie?

# Reflectievragen ?

## TEAM

**1**

Hoe kunnen we elkaar ondersteunen om ambassadeurs van onze organisatie te zijn?

**2**

Welke verhalen binnen ons team verdienen meer zichtbaarheid?

**3**

Wat helpt ons om trots te zijn op wat we samen realiseren?

# Reflectievragen ?

## ORGANISATIE

**1**

Welke medewerkers zijn vandaag al natuurlijke ambassadeurs?

**2**

Hoe kan HR hun energie versterken zonder het te formaliseren of te controleren?

**3**

Op welke manier kan de organisatie authentieke verhalen van medewerkers meer ruimte geven?

# Samenvatting



Ambassadeurschap ontstaat wanneer medewerkers zich verbonden voelen met het verhaal van hun organisatie.

Het is geen functie of programma, maar een natuurlijke uitdrukking van betrokkenheid, trots en betekenisvol werk.

Wanneer organisaties investeren in vertrouwen, verbinding en authenticiteit, beginnen medewerkers dat verhaal spontaan te dragen. Ze worden de levende stemmen van de cultuur en inspireren anderen door hun energie en engagement.

Voor HR ligt hier een belangrijke opdracht.  
Niet om ambassadeurs te creëren, maar om een omgeving te bouwen waarin ambassadeurschap kan groeien.

Wanneer dat lukt, ontstaat een organisatie waarin mensen niet alleen werken, maar samen bouwen aan iets dat groter is dan henzelf.

**Een organisatie waarin hartelijkheid resoneert.**

*Ambassadeurschap ontstaat waar verbinding,  
bewustzijn en authenticiteit samenkomen.*




# CONTACT

*HR advisor & Creator of a great  
Employee Experience at DPG Media.*





 Medialaan 1  
Vilvoorde

 0471 100 136

 [hanne.daemen@dpgmedia.be](mailto:hanne.daemen@dpgmedia.be)

*“Groei vanuit het hart, met impact en resultaat.”*

 Geraardsbergsestraat 42,  
9660 Brakel

 0495 / 72 14 92

 [kristien@simply-grow.be](mailto:kristien@simply-grow.be)

